

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Агентства по
делам молодежи Камчатского края

В.И. Подлесная

19 мая 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) в 2020 году.

1.2. Учредителем Конкурса является Агентство по делам молодежи Камчатского края.

1.3. Организатором Конкурса является Краевое государственное автономное учреждение «Дворец молодежи».

1.4. Для координации работы по подготовке и проведению Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), согласно Приложению 2.

1.5. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе и взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- утверждает состав Экспертного совета;
- организует проведение мероприятий Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Камчатского края.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства Камчатского края на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет.

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;

- утверждение состава Экспертного совета;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3. Каждый член Оргкомитета заполняет оценочные листы. Результат работы Оргкомитета оформляется протоколом, в котором указывается средний балл каждой заявки. Для этого сумма баллов, выставленных членами Оргкомитета соответствующей заявке, делится на число членов Оргкомитета, рассматривавших эту заявку. Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Оргкомитета.

3.4. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.5. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета.

3.6. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и являются обязательными для исполнения.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных заявок на Конкурсе выбора победителей Оргкомитетом создается экспертный совет (далее – Экспертный совет), который состоит из председателя совета, ответственного секретаря и членов совета.

4.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, представители партнеров, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, за исключением представителей организаторов Конкурса.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку материалов, представленных на Региональный этап Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;

- проводит дополнительные скайп-интервью в случае предоставления участником Конкурса недостаточной информации для оценки материалов;

- определяет победителей Конкурса.

4.4. Каждый член Экспертного совета проводит оценку заявок участников Конкурса и видео-презентаций, заполняет оценочные листы и направляет их в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов Экспертного совета, рассматривавших эту заявку. Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Экспертного совета.

4.5. Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования. Ни один из членов Экспертного совета не имеет права решающего

голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Экспертного совета каким-либо лицам или другим членам Экспертного совета не допускается.

4.6. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем Экспертного совета.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

4.7. Заседание Экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

4.8. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решения Экспертного совета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем.

5. Участники Конкурса и условия участия

5.1 Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), проживающие на территории Камчатского края и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Камчатского края.

5.2 Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, для которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. Требования к участникам по номинациям установлены в п. 7 настоящего Положения.

5.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет в автоматизированной информационной системы «Молодежь России» по адресу: mygsmol.ru (далее – Система). Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются Победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

5.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Сроки проведения Конкурса:

Первый этап – региональный – с 18 мая по 15 августа 2020 года.

Второй этап – федеральный – с 17 августа по 1 ноября 2020 года

6.2. Номинации Конкурса:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

7. Критерии оценки, определение и награждение победителей

7.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 102 баллов.

7.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;

- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортзамещение в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8. Контактная информация

Координатор конкурса – Слепченко Яна Ярославовна, заместитель директора по культурно-массовой работе КГАУ «Дворец молодежи», электронный адрес: slepchenko@kdm41.ru, телефон (4152) 300-541.

Прием заявок – Полянская Наталья Николаевна, старший специалист по работе с молодежью КГАУ «Дворец молодежи», электронный адрес: polianskaya@kdm41.ru, телефон (4152) 300-542.

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

- конкурентные преимущества;

- оценка текущего развития бизнеса;

- динамика финансовых показателей;

- перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение № 2
к Положению о региональном
этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель
России» в 2020 году

**Состав организационного комитета
регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году**

Председатель Оргкомитета:

ПОДЛЕСНАЯ
Виктория Игоревна - руководитель Агентства по делам
молодежи Камчатского края;

**Заместитель Председателя
Оргкомитета:**

ТИМОФЕЕВ
Дмитрий Романович - директор КГАУ «Дворец молодежи»;

Члены Оргкомитета:

СЛЕПЧЕНКО
Яна Ярославовна - заместитель директора по культурно-
массовой работе КГАУ «Дворец молодежи»;

ПОЛЯНСКАЯ
Наталья Николаевна - старший специалист по работе с
молодежью КГАУ «Дворец молодежи»;

ЩЕРБЕНКО
Евгений Андреевич - председатель Камчатского регионального
отделения межрегиональной общественной
организации «Ассоциация молодых
предпринимателей», директор частного
детского сада «Теремок».